

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **ОП.11. Экономика организации**

#### **1. Область применения программы**

Программа дисциплины «Экономика организации» является частью ППСЗ для специальности 39.02.01 Социальная работа.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений. Учебная дисциплина «Экономика организации» является дисциплиной вариативной части учебного плана.

#### **3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

##### **уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности структурного подразделения организации;
- разрабатывать бизнес-план.

##### **знать:**

- механизмы рыночного ценообразования на продукцию;
- основы налоговой системы;
- методику разработки бизнес-плана.

#### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение дисциплины**

Максимальной учебной нагрузки студента 90 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 60 часа, самостоятельной работы – 30 часов.

## 5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	90
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	32
курсовая работа	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	30
<i>Промежуточная аттестация в форме - дифференцированного зачета</i>	

## 6. Содержание дисциплины:

### **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка**

Тема 1.1. Отрасль в системе национальной экономики

Тема 1.2. Материально-техническая база отрасли

### **Раздел 2. Производственная структура организации (предприятия)**

Тема 2.1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Тема 2.2 Производственная структура организации (предприятия)

Тема 2.3 Производственный и технологический процессы

### **Раздел 3. Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)**

Тема 3.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг

Тема 3.2 Ценообразование в рыночной экономике

Тема 3.3 Прибыль и рентабельность

### **Раздел 4. Планирование деятельности организации (предприятия)**

Тема 4.1 Бизнес-планирование

Тема 4.2 Финансы организации (предприятия)