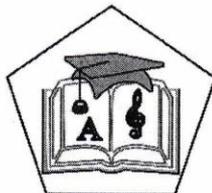


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАССМОТРЕНО:  
Советом ГАПОУ СО  
«КУПедК»  
протокол № 126  
от «27» февраля 2026г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СО «КУПедК»

Н.В. Коурова  
«27» февраля 2026 г.  
Приказ №-350д  
от «27» февраля 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
КОДЕКС ЭТИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
для сотрудников и студентов  
ГАПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж»**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Кодекс этики в социальных сетях (далее — Кодекс) разработан в целях установления единых принципов и правил поведения сотрудников и студентов ГАПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж» (далее — Колледж) в цифровом пространстве, включая социальные сети, блоги, форумы, мессенджеры и иные онлайн-платформы (далее — Социальные сети).

1.2. Кодекс определяет этические нормы и рекомендации, направленные на защиту репутации Колледжа, соблюдение профессиональной этики педагогического работника и будущего педагога, уважение чести и достоинства всех участников образовательного процесса.

1.3. Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников (педагогический, административный, учебно-вспомогательный персонал) и студентов Колледжа как в рабочее/учебное время, так и за его пределами, при условии, что их деятельность в социальных сетях может быть ассоциирована с Колледжем.

1.4. Целью Кодекса является не ограничение свободы мнения и самовыражения, а формирование культуры ответственного и уважительного общения в цифровой среде, соответствующей миссии и ценностям педагогического образования.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Каждый сотрудник и студент Колледжа в своей деятельности в социальных сетях должен руководствоваться следующими принципами:

**2.1. Профессионализм и ответственность:** Осознавать, что публичные высказывания, даже на личных страницах, могут повлиять на восприятие вашей личности как профессионала (или будущего профессионала) и репутацию Колледжа в целом.

**2.2. Уважение и толерантность:** Проявлять уважение к коллегам, студентам, администрации, партнёрам Колледжа и другим лицам. Избегать оскорблений, уничижительных высказываний, дискриминации по любому признаку (пол, раса, национальность, религия, возраст, убеждения, состояние здоровья).

**2.3. Конфиденциальность и защита данных:** Строго соблюдать законодательство о персональных данных, охране тайны частной жизни. Запрещается публиковать конфиденциальную информацию о Колледже, персональные данные студентов, коллег, партнёров без их явного согласия.

**2.4. Честность и достоверность:** Проверять достоверность информации перед её распространением. Не участвовать в создании и распространении фейковых новостей, сплетен, клеветы. Чётко разделять личные мнения и официальную позицию Колледжа.

**2.5. Культура дискуссии:** Вести диалог аргументированно и конструктивно. Избегать переходов на личности, грубости и провокаций. Иметь смелость признавать и исправлять свои ошибки.

### **3. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

#### **3.1. Для сотрудников Колледжа:**

- 3.1.1. При использовании социальных сетей в профессиональных целях (работа с учебными группами, проектами) рекомендуется создать отдельные профессиональные аккаунты/сообщества или чётко обозначать в описании личного аккаунта свою должность и место работы.
- 3.1.2. Запрещается использовать социальные сети во время учебных занятий, совещаний, иных официальных мероприятий в личных целях, не связанных с рабочим процессом.
- 3.1.3. Не рекомендуется устанавливать «дружеские» связи со студентами в личных социальных сетях, если это не обусловлено учебным процессом. Предпочтительно использовать официальные каналы коммуникации (электронная почта, LMS-система, отдельный профессиональный аккаунт).
- 3.1.4. Крайне нежелательно обсуждать в публичном пространстве внутренние рабочие ситуации, конфликты, детали личных дел студентов и коллег, давать субъективные оценки их деятельности или личности.
- 3.1.5. При публикации материалов, связанных с жизнью Колледжа (мероприятия, достижения), рекомендуется делать ссылку на официальные источники Колледжа.

#### **3.2. Для студентов Колледжа:**

- 3.2.1. Следует помнить, что будущая профессия педагога накладывает особые требования к публичному поведению уже на этапе обучения. Работодатели и практикующие педагоги могут оценивать вашу цифровую репутацию.
- 3.2.2. Не допускается публикация материалов, порочащих честь и достоинство преподавателей, сотрудников и других студентов Колледжа.
- 3.2.3. Запрещается размещать в открытом доступе материалы, нарушающие академическую честность (например, готовые работы для продажи/обмена), а также обсуждать способы нарушения учебного процесса.
- 3.2.4. Ответственно подходить к публикации фотографий и видеоматериалов с мероприятий Колледжа, особенно если на них изображены другие люди. Необходимо учитывать их право на приватность.
- 3.2.5. Активное и позитивное участие в официальных сообществах Колледжа, распространение информации о его достижениях приветствуется.

### **4. ЗОНЫ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ (КРАСНЫЕ ЛИНИИ)**

Категорически недопустимо в социальных сетях, с учётом ассоциации с Колледжем:

- 4.1. Разжигание межнациональной, межрелигиозной розни, пропаганда экстремизма, насилия.
- 4.2. Распространение порнографических материалов, контента, пропагандирующего употребление наркотиков, алкоголя, табака.
- 4.3. Публикация заведомо ложных сведений, порочащих деловую репутацию

Колледжа или честь и достоинство его сотрудников и студентов.

4.4. Использование символики Колледжа, его официальных названий и бренда для продвижения личных коммерческих проектов, политических агитаций или иной деятельности, не согласованной с администрацией.

4.5. Цифровой буллинг (травля), шантаж, преследование в сети.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

5.1. Нарушение положений настоящего Кодекса может повлечь за собой дисциплинарное взыскание в соответствии с Трудовым кодексом РФ (для сотрудников) и Правилами внутреннего распорядка для студентов (для обучающихся).

5.2. В случаях, когда действия в социальных сетях содержат признаки правонарушения или преступления, материалы могут быть переданы в компетентные органы.

5.3. Администрация Колледжа оставляет за собой право официально обращаться к администрациям социальных сетей с требованием удалить контент, нарушающий законодательство РФ и наносящий ущерб репутации Колледжа.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Все новые сотрудники и студенты первого курса знакомятся с настоящим Кодексом в рамках вводного инструктажа.

6.2. Кодекс может быть дополнен и изменен по решению администрации Колледжа с учетом развития цифровых технологий и социальных практик.